



Secteur
Agroalimentaire

Département
Communication et Marketing

Objectif
Uniformiser les process pour plus d'efficacité

Depuis 1814, le Groupe Cémoi s'attache au développement d'une culture d'excellence du métier de chocolatier. Ce groupe familial se compose de 3 marques, avec une rayonnance internationale et des implications fortes dans toute la chaîne de production du chocolat; avec un engagement RSE marqué.

CHIFFRES CLES & RESULTATS

30+

collaborateurs impliqués dans les services Communication et Marketing

50

Projets pilotés avec succès sur différents périmètres

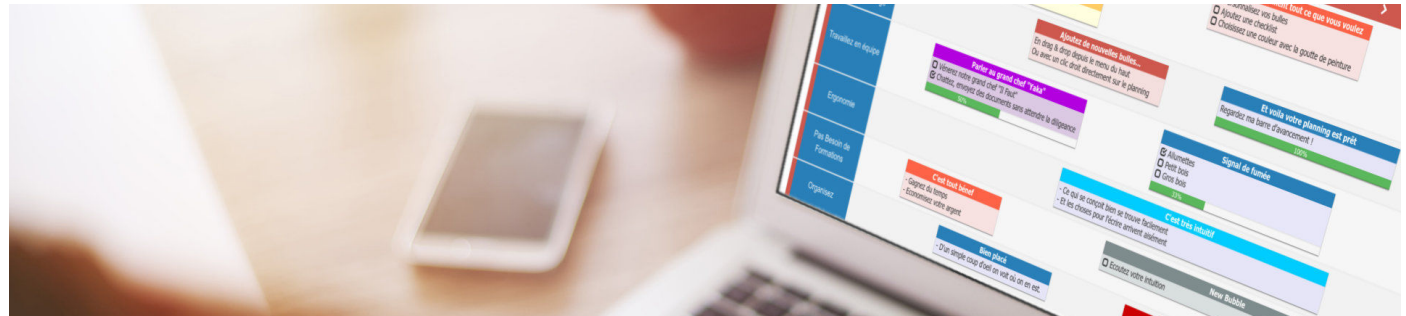
90%

de satisfaction interne

CAS CLIENT

Groupe CEMOI

Grâce à Bubble Plan, CEMOI optimise le pilotage de ses projets et gagne en efficacité et en collaboration active.



Le challenge : mettre à jour instantanément les projets, en finir avec la multiplicité des outils internes

CEMOI est le 1^{er} chocolatier français et compte près de 3 400 collaborateurs, à travers le globe (2 350 en France). Avec 22 sites, une vraie politique d'investissement, tant en B2C qu'en B2B, le groupe cultive le « raffinement de la gastronomie française ».

CEMOI est fier de son héritage et le groupe familial puise sa force dans la spécialisation de ses unités de fabrication (15 usines) et dans son modèle unique.

Les équipes Communication et Marketing de CEMOI utilisaient plusieurs outils comme Excel, Wrike, Trello; avec des habitudes en terme de gestion de projet assez hétérogènes.

Une problématique propre à ces services qui posait des soucis de tenue des projets en interne et d'efficacité (perte de temps pour les équipes).

« Nous utilisons aujourd'hui Bubble Plan au sein de notre service pour piloter tous nos projets au quotidien, qu'il s'agisse de projets récurrents ou de projets structurants », explique Antoine RESK DIOMANDE, Responsable Communication Corporate (RCC).

Découvrir [Bubble Plan](#)

contact@bubbleplan.net

«Nous recherchions une solution efficace capable de suivre nos projets de manière collaborative sans rajouter une contrainte technique de plus à nos collaborateurs. »

Antoine RESK DIOMANDE

La solution : intégrer un outil digital unique, simple d'utilisation, avec des fonctionnalités immédiatement compréhensibles et utilisables

Face à l'hétérogénéité des supports de planification et de collaboration, entre les différents services des départements Communication et Marketing, la nécessité d'avoir une vision globale et plus d'émulation entre les équipes, mais dans un cadre très opérationnel sur des projets transverses, il était impératif de mettre en place un process simple et uniforme, sans générer de freins à l'adoption.

Par ailleurs, il y a une volonté de partage des informations, dans le cadre d'un travail collaboratif interservice au sein du groupe CEMOI et un désir de traçabilité dans les actions menées, comme pour le suivi d'avancement des différents projets.

Pour Antoine RESK DIOMANDE, à l'initiative du choix de l'outil, Bubble Plan répondait pleinement aux attentes; tout en étant l'un des plus plébiscités du benchmark. En recherche d'un outil organisationnel, simple et ergonomique, il a découvert une solution intuitive, visuelle, sans nouvelles contraintes techniques pour les collaborateurs.

Le logiciel SaaS, made in France a donc été retenu par CEMOI, notamment pour son mode collaboratif qui permet un pilotage opérationnel des projets.

Répondant parfaitement aux attentes et fort de son succès, le déploiement de l'outil est ainsi grandissant. De 3, puis 7, ce sont maintenant 4 services du groupe qui profitent au quotidien de l'accessibilité et des bénéfices de Bubble Plan.

Selon le RCC du groupe chocolatier français, il y a eu un vrai gain de temps dès l'adoption de l'outil ; et ce sur plusieurs domaines : productivité, collaboratif et gain en transversalité.

La solution est d'ailleurs testée, suite à ses premiers apports internes, par d'autres départements de CEMOI.

«Je pense que l'outil est déjà assez évolué en termes de fonctionnalités.», nous livre également le Responsable Communication Corporate du groupe.



Pilotage stratégique et opérationnel

3 QUESTIONS À

Antoine RESK DIOMANDE
Responsable
Communication Corporate
(RCC)



«Les atouts principaux de cet outil sont son ergonomie et sa simplifié d'utilisation.»
Antoine RESK DIOMANDE, Responsable Communication Corporate

CEMOI

Quelle est la particularité dans votre service ?

Nos projets ont la particularité d'être multi-périmètres, multi-cibles, internes et externes.

C'est une complexité qui nécessite une vision claire et holistique de nos projets.

Pourquoi conseiller notre solution ?

Parce que c'est non seulement un outil de pilotage efficace de projet avec une palette complète de fonctionnalités, mais il est également simple et agréable d'utilisation.

Quelles sont vos fonctionnalités favorites ?

1/ Le suivi d'avancement des projets dans le tableau de bord dédié

2/ La synchronisation avec notre agenda interne

3/ La gestion des actions: simple, dynamique